

DOI 编码: 10.3969/j.issn.1672-884x.2014.12.005

网络环境下的管理理论研究和实践探索

——“管理学在中国”2014 年会(第 7 届)观点综述

张琳 王磊

(西安交通大学管理学院)

摘要: “管理学在中国”2014 年会(第 7 届)以“网络环境下的管理新挑战”为主题,从当前中国管理实践的新情境出发,结合网络科技发展引发的组织实践与理论变革,通过管理学者及实践者深度对话,围绕创建“网络环境下的管理理论”,从“管理学在中国”实践探索、“管理学在中国”理论研究、商业组织研究、政府与非营利组织研究等方面展开研讨。

关键词: 管理学在中国;本土化管理;管理实践;反思与对话

中图法分类号: C93 **文献标志码:** A **文章编号:** 1672-884X(2014)12-1762-04

Reflection and Dialogue of Management Theory Research and Practice Exploration in Network Environment: Review of 2014 Annual Conference of Management in China (7th)

ZHANG Lin WANG Lei

(Xi'an Jiaotong University, Xi'an, China)

Abstract: Around the conference theme of “New Challenges for Management in Network Environment”, the 2014 Annual Conference of Management in China (7th) focused on the revolutions of management theory and practice which caused by development of network technology, starting from the new context of Chinese management practice. The conference aimed at fostering in-depth dialogue between management scholars and practitioners. Combined with the plenary lectures, special seminars and conference papers, the discussion about management practice exploration in China, management theory research in China, management research of business, and management of government and non-profit organization are reviewed in this paper.

Key words: management in China; indigenous management; practice of management; reflection and dialogue

“管理学在中国”2014 年会(第 7 届)于 10 月 18~19 日在云南财经大学召开。本届会议以“网络环境下的管理新挑战”为主题,针对当前中国管理实践新情境,结合网络科技发展引发的组织实践与理论变革,围绕创建“网络环境下的管理理论”展开研讨。来自 40 多所高校与研究机构的学者和研究生以及来自多家知名企业的管理实践者共 100 余人参加了研讨会。大会议程包括企业家论坛、学术主题报告和学术分论坛 3 个阶段,就“管理学在中国”实践探索、“管理学在中国”理论研究、本土领导理论研究、商业组织研究、政府与非营利组织管理等问题展开了讨论。本研究结合大会报告、分论坛讨论、会议论文以及现场交流情况,就本届研讨会上的主要学术观点进行综述和点评。

1 “管理学在中国”实践探索

“管理学在中国”实践探索阶段聚焦中国企业管理实践中的新现象、新问题,邀请管理实践者分享管理故事,激发管理学者对管理实践进行深入思考,并促进管理实践者与管理学者深入对话和共同研讨。

云南白药董事长王明辉以“关于云南白药未来发展的几点思考”为题做了大会报告。在快速变化发展的环境中“云南白药的希望和机会在哪里、还能走多远”成为他试图和各位实践者、学者们探讨的主题:①以“变和不变”为话题,王明辉提出,企业需要重新认识和整合包括用户思维、简约思维、流量思维、社会化思维、大数据思维、平台思维、跨界思维在内的各种互联

网思维。②云南白药在保持商业本质不变的同时,在商业模式转型、加速平台建设、大数据支撑、创建更加宽松的创新环境4个方面展开了探索。③对于云南白药企业未来的发展,王明辉提出两点方向:一是创新才有未来,用户的需求日趋多元化,任何一个公司、一个产品,都无法凭一己之力满足用户需求,分布合作才可以生存发展;二是低头经济,企业要运用移动互联网的思维来颠覆现在的思维,学会“低头经济”,低下头来看世界、低下头来学习、低下头来把客户转变为用户,提供更多免费的体验和增值服务。

云内动力总经理杨永忠对企业研发工作的现状和规划进行了展示,并重点探讨了企业在研发工作中面临的问题与挑战。基于传统研发模式的不足,企业尝试在无锡东部技术中心采用新的研发管理模式,以控股形式成立技术研发合资公司。

通过分析时代对传媒业发展的影响,中航传媒总经理刘鑫提出传媒业乃至整个文化产业不仅仅是创意产业、绿色产业、朝阳产业、明星产业,更是一个典型的、大国复兴崛起时期的战略性新兴产业。他总结了中航传媒在战略转型期的3项举措:①设计集团化组织、规划集群化业务、开展资本化运作;②深耕行业市场、拓展大众市场、强化增值业务;③转型数字信息服务,跨界“产文结合”新领域。

2 “管理学在中国”理论研究

近年来,中国本土管理研究引起了越来越多学者的关注,在本届会议中学者们分享自己对“管理学在中国”的理论探索,百家争鸣,共同探讨中国本土管理研究的发展方向。

西交利物浦大学席酉民介绍了其研究团队在本土领导研究中的探索和进展。从独特的本土领导现象出发,他指出领导是透视本土管理研究的重要视角,并总结了本土领导的4个问题:①本土环境、领导者经历与多重人格:很多领导说法和做法明显不一致,在任和卸任的言论形成明显反差;②领导者对复杂环境的应对:领导者存在用严肃对严肃、用严肃对荒诞、用荒诞对荒诞等不同表现;③领导者的角色与作用:领导者对市场具有强烈的敏感性,但又有和政治关联的强烈欲望;④领导者特质的不变与变化,领导者特质的混合。席酉民指出,中国领导问题的独特性及理论探究的挑战主要包括解读中国领导问题的困难、中国经济体制转型的影响、传统文化和地方性亚文化的烙印、运用西方理论解释中国

领导问题的困惑、透视领导真相的新研究范式和路径5个方面。面对中国领导的复杂现象,席酉民指出,其研究团队从文化(亚文化)、社会化过程、组织互动,即一种历时性、情境性的动态系统视角来深入考察中国领导问题。对于本土领导者所生存和成长的环境,他指出“从来不缺少种子,常常缺少肥沃的土壤和合适的环境”。

“中国本土管理”应然的研究是什么。针对这个问题,深圳大学韩巍通过提出“回到原点”的3个问题“构念(指标)可靠吗?样本适宜吗?理论坚实吗?”他呼吁管理学者深入思考管理研究意义生成的过程。并将自己对于管理研究的立场和信念表述为:“比较规律,我的确更喜欢意义。当我无限向往自由意志对自我认同的价值时,我从信念上警惕、排斥一切可能成为某些人、某些利益集团——控制他人的——言之凿凿的,关于人类组织、社会生活的知识。”

台湾大学郑伯埙从焦点、取向、方法、优点、缺点5个方面对不同取向的本土研究方法进行了比较和阐释。对于不同研究策略的比较,郑伯埙以领导研究为例,选取不同领域台湾期刊,统计显示:心理学领域移植型研究所占比例为11%、文化比较型研究所占比例为15%、本土型研究所占比例为73%;管理学领域移植型研究所占比例为79%、文化比较型研究所占比例为13%、本土型研究所占比例为8%。他指出中西方文化自觉的差异,西方更注重细节的准确而中国更多强调整体,两种文化的差异启示学者们在中国本土管理学研究中需要意识到中国文化的优点及局限。对于构建中国本土理论中的构念演化,郑伯埙提出一个学科或领域的发展,从构念的创发以至于完全被学术社群接受、形成标准位置,至少要经过引进与论述、评估与论辩以及强化与接纳3个阶段,并以家长式领导为例说明了构念演化的过程。

西方科学哲学是由本体论、认识论和方法论所构成的,“自由主义派”在台湾所建立的学术传统却只谈方法论,不谈本体论和认识论。台湾大学黄光国从本体论、认识论和方法论等不同层次阐述对本土社会科学方向的思考。他指出,社会科学本土化的大方向是以中华文化作为主体,吸纳西方文明的精华。其具体方法,则是用西方“断裂式”(精确定义)的思维方式来研究中国“阴中有阳、阳中有阴”的“连续”型文化,其成果将构成“不同层次”的理论,至于这些理论是否能被学术社群所接受,完全取决于个人对于中、西哲学的修为。黄光国指出,构建

“科学微世界”的第一步就是界定“范畴”，不把“范畴”界定清楚，不但无法建构理论，而且也无法编制测量工具，因为“阴/阳”思维根本不是西方意义上的“变量”；“阴/阳”思维原本是中国文化中“前现代”的思维方式。倘若中国的社会科学家对近代西方科学哲学的发展有相应的理解，能够以之作为基础构建本土社会科学的“微世界”，则“阴/阳”思维将变成一种“后现代的智慧”，有助于华人管理者解决他们在生活世界中所遇到的各项管理问题。对于“形式主义的学术评鉴”，黄光国指出，“国内学者为了求职、升职或应付机构的评鉴，莫不千方百计设法提高自己发表 SCI 和 SSCI 论文的数量，很少有人会去深入探究发表论文的内容”。

华东理工大学郭毅由“周雪光困境”说起，指出由于西方国家和中国在政体和社会运作制度上的差异，制度逻辑和制度实践之关系没有得到相应的重视。从历史观角度，通过考察和讨论制度逻辑和制度实践之关系以及企业应对问题，他进而提出本土化管理之研究路径：①从自己所在文化做起，文化自觉和文化自信易如反掌；②做本土知识研究者，必须要有安详心境和严谨态度；③正确理解和把握研究中的理念/实践互为转换的关系；④不能仅仅停留在反思和批评水平上；⑤文化自觉总是会受到时间、空间和权力的限制，总是会有局限性的，因为知识创造总是相对的；⑥研究的发展和提升需要相对的宽容、鼓励、支持和交流。

武汉大学谭力文认为，中国管理学本土化的问题既是中国管理学界在推进学科建设过程中必须解决的一个问题，也是一个不易解决的问题。这问题既与管理学科自身的特点有关，也与身处的国情和学术队伍状况有关。他呼吁中国管理学术界在今后的工作中应注意历史传承、现实需要、未来发展 3 个阶段的时代特点，在管理学本土化的工作中积极、有效地深入研究，细心辨别，并在 3 个阶段时空转换的过程中实现科学的衔接。

除了理论层面对“管理学在中国”的探讨，部分参会代表也以具体研究问题为例，展示了中国本土管理问题的研究过程。

华人社会独特的差序格局和工作关系与私人关系未分化特征都使得组织内极易形成富有文化特征的网络——圈子。清华大学罗家德等提出圈子是围绕组织中正式或非正式权威形成的关系网络，为个体角色与行为提供了一个具象的参照体系。在更好地理解关系主义导向情

境下，组织成员如何依据网络位置与网络规范来认知自己的角色，根据相应的位置角色期望来定义角色内行为和角色外行为。他提出圈子现象中 5 种人物角色的划分：大领导班底、非领导班底、大领导圈内人、桥、圈外人；通过假设检验，显示圈子理论对组织公民行为的影响在于圈子内不同人物角色表现出组织公民行为的比例会有所差异。

天津大学张维认为，在移动互联网时代，金融数据远远超出了金融学的传统范畴，演化成为金融大数据，且除了具有普通大数据的几个基本特性之外，金融大数据还具有“微观性”和“奇异性”等独特性。张维提出期望的科学目标为：在深刻认识主要金融大数据和相关参与者微观行为的特征规律基础上，形成金融资产定价、金融创新管理、金融风险分析和金融服务运营管理的新理论、新方法。并指出大数据使研究者对于金融系统的复杂性本质，对于相应金融学中新的、具有交叉学科特征的研究方向有了更进一步的认识。这将需要来自于金融学、管理科学、复杂系统科学以及数据科学等多学科领域的共同努力。

北京航空航天大学欧阳桃花等通过案例研究区分不同企业的创新特质存在差异，对“科技创新”的研究兴趣驱动其关注重大的自力更生、自主创新的企业或者复杂产品大项目的创新。她提出运用社会科学的研究方法调研中国企业，扎根中国文化体系，解释中国企业科技创新，与西方主流理论对话。选取研制出我国目前在轨卫星总数约 1/3 的 DFH 公司为案例研究对象，系统探讨航天复杂产品创新生态系统演化过程的特征及其驱动力。

3 商业组织研究

3.1 战略管理

中国经济改革使中国成为由若干高度分散的区域中心组成的统一经济体。华南理工大学蓝海林指出，企业战略管理学者需要基于国内市场分割的特殊情况，从内外整合的视角揭示和解释国内市场分割、横向整合与中国企业提升国际竞争力之间的关系。将企业的国际竞争力的构成定义为包括国家特定优势的建立和发挥，以及企业特定优势的建立和发挥两部分。蓝海林等以中国海运集装箱股份有限公司为例，探究其实施国际化战略且最终发展成为世界级战略的实施过程。

经济发展带来社会发展的同时也带来了环境破坏、气候恶化等社会问题，企业作为产生社

会问题的一部分也需要成为解决方案的一部分。华中科技大学田志龙基于房地产企业的社区参与案例,对战略慈善如何实现社会价值与商业价值协同进行了探究。从企业如何帮助“住宅小区”发展转换成为“和谐社区”并获得企业自身的竞争优势的实践问题出发,在理论层面深入探讨了以下3个问题:选择什么慈善活动能同时创造社会和商业价值?企业和利益相关者在慈善实施过程中扮演什么角色?企业的慈善活动影响商业价值的中间机制是什么?研究发现,企业社区参与活动可分为交易性参与、桥梁性参与、转型性参与3类,不同类型的企业社区参与活动对应不同的社会问题类型、参与者及企业角色以及经营活动关联性。

战略创业研究是由创业研究和战略管理研究融合而成的一个全新研究领域,其出现有深刻的时代背景和理论基础。西安交通大学倪杰等基于和谐管理理论,界定战略创业的内涵,指出战略创业是为应对外部环境不确定性、复杂性、快变性和模糊性(UACC),由组织进行战略创业互动耦合的过程;庞大龙等则基于对阿里巴巴集团1999~2014年的个案分析,探索了商业模式演化路径及其驱动机制。

3.2 领导理论

西安交通大学的研究团队对领导理论做了如下研究:①王磊等分析了共享式领导的概念和研究意义,研究回顾了共享式领导理论的主要研究角度和情境因素,借鉴经典的IPO模型,综合了行为、过程、心理、历史等多维度视角,在较为宏观的层面上提供一个理解和分析共享式领导理论的整体模型,并且分析了共享式领导理论研究的现存问题及未来的发展方向。②张琳等认为,领导者对组织所需资源的认知和对机遇的创造会影响组织识别有价值的资源;领导者对资源成本和收益的判断、与资源分配者的关系、在社交网络中的位置会影响组织从外部获取资源的能力;领导者对组织已有资源的整合、对组织内部资源共享制度的建立、与员工的关系会影响组织从内部积累资源的能力。③曹春辉等通过探索型双案例研究,提出了领导者构建社会网络的两种策略:建桥策略和引桥策略。并依据领导者在构建社会网络时所占据的网络位置差异,给出了两种网络策略的定义和理论基础,结合案例陈述了两种策略在管理实践中的具体表征。

兰州大学王海珍等从资源保存理论的角度出发,对辱虐管理是如何影响员工退缩行为的作用机制做了实证研究,解释了领导的辱虐管

理是如何影响下属的目标导向,最终影响员工的退缩行为。此外,张若勇等基于社会交换理论,并探讨了上下级关系的中介作用。研究以上下级配对的217组员工为样本进行实证分析,结果发现,仁慈领导和德行领导对员工的主动行为有显著的正向影响;上下级关系部分中介了仁慈领导和德行领导对员工主动行为的正向影响;威权领导对上下级关系及主动行为的影响均不显著。

3.3 创新与创业

华中科技大学张婧等区分了两种不同的创新能力,考察顾客参与对B2B企业技术创新能力和营销创新能力和组织间关系(包括顾客关系承诺、企业关系能力和双边依赖结构)对上述影响的调节作用。研究首次尝试从组织间关系的视角探索顾客参与对创新能力的影响,研究结论为B2B企业通过正确匹配顾客参与与组织间关系变量来提升其创新能力提供了管理启示。浙江大学魏江等整合资源观和社会网络理论,通过纵向单案例的研究方法考察杭州鸿雁电器研发网络深化拓展过程中创新能力的提升,构建了“节点关系嵌入—资源整合—创新能力”的理论框架。研究发现,随着杭州鸿雁电器3个发展阶段中研发网络节点关系嵌入的广度和深度二元拓展,企业采取的资源整合方式存在“引进利用-追随探索-主导探索”的动态变化,对创新能力提升产生不同的效果。

浙江大学张妍等从创业导向和网络能力的视角,探索了企业的创业导向和网络能力对两类技术创新的单独影响、网络能力对创业导向和技术创新之间关系的调节作用、环境不确定性对创业导向和技术创新之间关系的调节作用,最终建构了制药企业的技术创新研究框架,为制药企业的技术创新实践提供了新视角。

近两年来,农民创业成为社会各界普遍关注的热门话题。燕山大学张敬伟等运用内容分析法,对农民创业企业商业模式调适的动因与策略进行了理论探索。研究发现,农民创业企业商业模式调适的主要动因包括新机会识别、创业者期望水平改变、市场环境变化、组织资源水平变化、业绩危机和创业学习;内部动因重要性明显高于外部动因;内部动因中创业者因素重要性高于组织因素。在调适策略方面,市场定位和经营系统维度是农民创业企业商业模式调适的重点,关键商业模式调适事件常以市场定位调适为起点,且针对经营系统中核心流程的调适行为最为普遍。

(下转第1774页)

- [14] PUR M M, TABRIZ A A. SWOT Analysis Using of Modified Fuzzy QFD—A Case Study for Strategy Formulation in Petrokaran Film Factory [J]. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 2012, 41: 322~333
- [15] TAVANA M, PIRDASHTI M, KENNEDY D T, et al. A Hybrid Delphi-SWOT Paradigm for Oil and Gas Pipeline Strategic Planning in Caspian Sea Basin [J]. Energy Policy, 2012, 40: 345~360
- [16] LEE S, WALSH P. SWOT and AHP Hybrid Model for Sport Marketing Outsourcing Using a Case of Intercollegiate Sport [J]. Sport Management Review, 2011, 14(4): 361~369
- [17] 王秉安, 甘健胜. SWOT 营销战略分析模型[J]. 系统工程理论与实践, 1995, 15(12): 34~45
- [18] 袁亦南, 邹平. 基于 SWOT 模型的中小企业发展战略选择[J]. 昆明理工大学学报: 理工版, 2007, 32(4): 90~95
- [19] 王莉. 基于 SWOT 和 QSPM 的房地产企业发展战略的选择[J]. 工业技术经济, 2011, 30(3): 58~64
- [20] FAN Z P, SUO W L, FENG B. Identifying Risk Factors of IT Outsourcing Using Interdependent Information: An Extended DEMATEL Method [J].
-
- (上接第 1765 页)

4 结语

自 2008 年第 1 届“管理学在中国”研讨会在西安交通大学召开以来,至今已连续成功举办 7 届,会议主题历经“管理学在中国”的概念与研究意义、管理学在中国发展的基本脉络、中国文化情境的管理问题、中国管理学派的创建方法^[1];“管理学在中国”理论体系的构建^[2];管理学“理论与实践、问题与方法”、中国特色管理学的构建、中国学者原创的管理理论^[3];管理学:百年回眸与世纪展望^[4];经济转型与管理创新^[5];本土化管理理论研究与实践^[6]。随着历届“管理学在中国”会议的召开,参会者经历了从对概念、问题与方向的关注到理论反思、实践探索、学术争鸣的深入探讨^[5]。“管理学在中国”的探索经历几届会议的努力变得更加清晰,会议期间对中国本土管理研究的探讨也更加深刻。实践者与学者之间形成了良好的互动和交流,现场讨论热烈,话题引人深思。席酉民在发言中尖锐而深刻的提问“为什么管理实践者根本不看管理研究者所写的文章”发人深思,同时也激励着这种对话的形成和延续。

本届会议继续传承和发扬了促进中国管理理论的创立、发展与传播,并推动中国管理研究与实践进步的精神。然而,推进中国本土管理研究绝非一蹴而就,“管理学在中国”的发展仍

Expert Systems with Applications, 2012, 39 (3): 3 832~3 840

- [21] GABUS A, FONTELA E. World Problems, An Invitation to Further Thought Within the Framework of DEMATEL [R]. Switzerland Geneva: Battelle Geneva Research Center, 1972
- [22] OPRICOVIC S. Multicriteria Optimization of Civil Engineering Systems [J]. Faculty of Civil Engineering, Belgrade, 1998, 2(1): 5~21
- [23] SUO W L, FENG B, FAN Z P. Extension of the DEMATEL Method in an Uncertain Linguistic Environment [J]. Soft Computing, 2012, 16 (3): 471~483
- [24] ROSS S M. Introduction to Probability Models [M]. California: Academic Press, 2006

(编辑 杨妍)

通讯作者: 刘凯宁(1982~),女,河北献县人。东北大学(沈阳市 110819)工商管理学院博士研究生;沈阳大学(沈阳市 110044)国际学院讲师。研究方向为战略管理与决策分析。E-mail: liukaining_neu@163.com

然任重而道远,会议号召管理学者与实践者们共同关注中国管理问题、解释中国管理现象,探索中国管理理论与实践发展的道路。

参 考 文 献

- [1] 王学秀.“管理学在中国”研究:概念、问题与方向——第 1 届“管理学在中国”学术研讨会观点评述[J]. 管理学报, 2008, 5(3): 313~319,365
- [2] 曹振杰,王学秀.“管理学在中国”研究的理论反思与实践探索——第 2 届“管理学在中国”学术研讨会综述[J]. 管理学报, 2010, 7(2): 159~170,253
- [3] 孙继伟,於军. 交叉路口的彷徨、兴奋与学术争鸣——第 3 届“管理学在中国”学术研讨会述评[J]. 管理学报, 2010, 7(9): 1 263~1 271,1320
- [4] 苗莉. 管理学百年回顾与展望——第 4 届“管理学在中国”学术研讨会述评[J]. 管理学报, 2012, 9(2): 184~194,203
- [5] 张笑峰,曹春辉,王磊. 经济转型与管理创新时期管理学研究回顾与展望——第 5 届“管理学在中国”学术研讨会述评[J]. 管理学报, 2012, 9(12): 1 761~1 771
- [6] 张晓娟,王磊. 本土化管理理论研究与实践探索的回顾与展望——“管理学在中国”2013 年会(第 6 届)述评[J]. 管理学报, 2014, 11(2): 181~189

(编辑 丘斯迈)

通讯作者: 王磊(1977~),男,山东嘉祥人。西安交通大学(西安市 710049)管理学院讲师。研究方向为组织理论与组织行为。E-mail: wanglei2008@mail.xjtu.edu.cn